

تطبیق عنوان‌ها

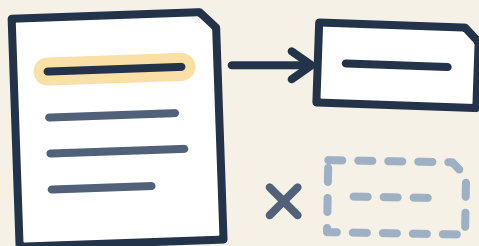
Matching Headings

Farhad Mirsaeeedi · farhadmirsaeeedi.com

بازگشت به درس

بازگشت به درس و تمرین آنلاین

پیش از نگاه کردن به فهرست، ایده اصلی هر پاراگراف را با واژه‌های خودت خلاصه کن.



heading باید ایده اصلی پاراگراف را بگیرد، نه فقط یکی از جزئیات آن را.

1. ایده اصلی
2. جزئیات پشتیبان
3. heading هم‌دامنه
4. heading جزئیات

در این کتاب

01 هر پاراگراف یک ایده اصلی دارد

02 نقشه متن را نگه دار، پرسش را عوض کن

03 پاراگراف را با واژه‌های خودت فشرده کن

هر پاراگراف یک ایده اصلی دارد

در Matching Headings دنبال جزئیات چشمگیر نیستی؛ باید عنوانی را انتخاب کنی که ایده اصلی کل پاراگراف را پوشش دهد.

یک پاراگراف ممکن است پر از نام، تاریخ، مثال و عدد باشد. این‌ها معمولاً حمایت، نمونه یا شاهدند. heading باید بگوید نویسنده با کنار هم گذاشتن این جزئیات چه نکته‌ای را پیش می‌برد. برای پیدا کردنش از خودت بپرس: «اگر فقط یک جمله برای معرفی این پاراگراف داشتم، چه می‌گفتم؟»

عنوان درست، چتر پاراگراف است؛ جزئیات زیر آن قرار می‌گیرند.

After several failed trials, the city changed its water rules. The new system reduced waste and gave households clearer information about use.

عنوانی مانند «تغییر در سیاست آب برای کاهش مصرف» ایده اصلی را پوشش می‌دهد. عنوان «آزمایش‌های ناموفق» یا «اطلاعات خانه‌ها» فقط بخشی از شواهد را می‌گیرد. هیچ قاعده‌ای نمی‌گوید ایده اصلی همیشه در یک جای ثابت پاراگراف است؛ متن را برای معنا بخوان، نه برای شکار جمله اول یا آخر.

نقشه متن را نگه دار، پرسش را عوض کن

نقشه پاراگراف‌ها هنوز مفید است، اما اینجا برای یافتن ایده اصلی به کار می‌رود، نه آدرس یک جزئیات.

در Matching Information ممکن است دنبال یک دلیل یا نمونه خاص بگردی. در Matching Headings باید از همان پاراگراف یک برداشت کلی بسازی. پس برچسب نقشه را از «هزینه تعمیر» به چیزی شبیه «محدودیت مالی طرح» تبدیل کن. این برچسب کوتاه به تو کمک می‌کند heading‌هایی را که دامنه‌شان خیلی تنگ یا خیلی گسترده است کنار بگذاری.

اگر عنوان فقط به یک نام، زمان یا مثال اشاره دارد، احتمالاً برای یک جزئیات ساخته شده است. اگر همه چیز را می‌گوید اما جهت بحث را حذف می‌کند، بیش از حد گسترده است. heading مناسب با ایده اصلی و زاویه پاراگراف هم‌راستاست.

پاراگراف را با واژه‌های خودت فشرده کن

پیش از انتخاب از فهرست، معنای پاراگراف را در چند واژه خودت خلاصه کن تا با یک گزینه خوش‌ظاهر منحرف نشوی.

جمله آغاز و پایان می‌توانند سرخ‌های خوبی باشند، اما تضمین نیستند. گاهی نویسنده ایده اصلی را بعد از یک مقدمه می‌آورد یا در جمله پایانی آن را اصلاح می‌کند. برای همین ابتدا شروع، پایان و پیوند میان جمله‌ها را بررسی کن؛ اگر ابهام ماند، بدنه را هم بخوان.

Solar uptake increased after prices fell, although supply problems continued. Case studies from three regions show that lower costs changed household decisions more than advertising campaigns did.

خلاصه شخصی مناسب می‌تواند باشد: «کاهش هزینه، عامل اصلی گسترش استفاده از خورشیدی». سپس فهرست را بخوان و عنوانی را پیدا کن که همین ایده را با زبان دیگر بیان می‌کند. این ترتیب، تو را وادار می‌کند اول معنا بسازی و بعد آن را تطبیق بدهی.

عنوان‌ها را با مرز معنا مقایسه کن

وجود یک کلمه مشترک، دلیل انتخاب heading نیست؛ عنوان باید همه ایده اصلی را بپوشاند و چیزی بیرون از آن تحمیل نکند.

در فهرست معمولاً heading‌های بیشتری از پاراگراف‌ها وجود دارد. این گزینه‌های اضافی بخشی از صورت سؤال‌اند، اما لازم نیست برای هرکدام پاراگرافی پیدا کنی. هر heading را با خلاصه خودت مقایسه کن: آیا همان موضوع و همان زاویه را دارد؟ آیا فقط یک مثال را برجسته می‌کند؟ آیا بخشی از ادعا را نادیده می‌گیرد؟

پارافریز را جدی بگیر. heading درست می‌تواند واژه‌های متن را تکرار نکند. برعکس، گزینه‌ای که عبارت متن را عیناً دارد ممکن است فقط به یکی از جزئیات اشاره کند. پاسخ را با پوشش معنا بسنج، نه با شمارش واژه‌های مشترک.

اول تطبیق‌های روشن را تثبیت کن

اگر یک پاراگراف میان دو عنوان مانده است، آن را موقتاً کنار بگذار و با شواهد روشن‌تر پیش برو.

وقتی چند heading را با اطمینان به پاراگراف‌هایشان وصل می‌کنی، فهرست کوتاه‌تر می‌شود و بازگشت به بخشی مبهم آسان‌تر است. اما حذف، جای خواندن دوباره را نمی‌گیرد. در بازگشت، پاراگراف و دو عنوان باقی‌مانده را از نو با پرسش «ایده اصلی چیست؟» بخوان.

در بیشتر مجموعه‌های Matching Headings، هر heading یک‌بار به کار می‌رود؛ با این حال دستور همان سؤال را بخوان و از الگوی کلی نتیجه‌گیری نکن. روی پاسخ‌نامه هم فقط زمانی حرف را ثبت کن که بتوانی توضیح بدهی چرا عنوان انتخاب شده کل پاراگراف را بهتر از گزینه رقیب پوشش می‌دهد.

برای تمرین جزئیات و شواهد یک بخش، **Matching Information** را هم ببین. این دو نوع سؤال از یک متن استفاده می‌کنند، اما یکی ایده اصلی و دیگری اطلاعات مشخص را می‌خواهد.

این برگه تمرین کاملاً تألیفی است. ابتدا برای هر پاراگراف یک خلاصه کوتاه بنویس، بعد heading را انتخاب کن و پاسخ را باز کن.

۱. ایده اصلی، نه مثال

Paragraph: In three coastal towns, residents joined clean-up days and reported less litter near the harbour. The programme succeeded because local groups chose the sites and schedules themselves.

Headings:

- A. Examples of harbour rubbish
- B. Local control behind a successful clean-up programme
- C. The history of three coastal towns

پیش از پاسخ، خلاصه خودت را روی کاغذ بنویس.

پاسخ و شاهد:

۲. عنوانی که بیش از حد تنگ است

Paragraph: The archive now digitises maps, letters and photographs. Its main aim is to let schools and researchers examine fragile material without handling the originals.

Headings:

- A. Protecting fragile records through digital access
- B. A collection of old maps
- C. Problems with school libraries

عنوان را بیش از دیدنِ پاسخ انتخاب کن.

پاسخ و شاهد:

۳. بازگشت به مورد مبهم

Paragraph: The first bus route was unpopular because it stopped too often. After the timetable was simplified, passenger numbers rose even though ticket prices did not change.

Headings:

- A. A fare increase that reduced travel
- B. How a timetable revision improved use of a service
- C. Reasons for building new bus stops

پاسخ و عبارتِ شاهد را روی کاغذ بنویس.

پاسخ و شاهد:

برای تمرینِ نسبتِ اطلاعات با گزینه‌ها، **Matching Features** را ببین. برای مدیریتِ زمان و واژه‌های هم‌معنا هم مدیریتِ زمان و واژگان و مترادف‌ها و شناخت مترادف‌ها مفیدند.

مرور روش با پنج پرسش

پنج پرسش را با خلاصهٔ خودت حل کن. پیش از دیدنِ پاسخ، بنویس چرا گزینهٔ انتخابی ایدهٔ اصلی را پوشش می‌دهد. این مرور بدون نمره است.

Q1

A paragraph explains how a new rule reduced waste after giving shops a clear incentive to reuse packaging. Which heading fits best?

A list of packaging materials

A policy that encouraged reuse

The cost of opening new shops

پاسخ و شاهد:

Q2

A paragraph gives three examples of birds returning after a wetland was restored. What should the heading cover?

the broader recovery of wildlife after restoration

the names of three birds

a disagreement about weather

پاسخ و شاهد:

Q3

What is the safest first step before choosing a heading?

Choose the heading with most repeated words

Write a short meaning-based summary of the paragraph

Assume the first sentence gives the answer

پاسخ و شاهد:

Q4

The list contains more headings than paragraphs. What does this mean?

Every heading must be used

Some headings may remain unused

The last heading is always correct

پاسخ و شاهد:

Q5

Two headings are close. One covers only a statistic; the other covers the paragraph's claim and examples. Which should you prefer?

the statistic heading

the claim-and-examples heading

whichever repeats more words

پاسخ و شاهد:

یادداشت برای تلاش بعد: کدام بخش ادعا را باید دقیق‌تر بخوانم؟

پاسخ‌نامه تمرین‌ها

پس از نوشتن پاسخ‌ها، شاهد و دلیل هر پاسخ را بررسی کن.

تمرین 1

The main idea is the effect of the policy on reuse.

گزینه دوم. مواد بسته‌بندی جزئیات‌اند؛ ایده اصلی اثر سیاست بر استفاده دوباره است.

تمرین 2

The examples support the broader recovery idea.

گزینه اول. سه پرده شاهی برای بازگشت گسترده‌تر حیات‌وحش‌اند.

تمرین 3

A short summary reduces distraction from attractive wording.

گزینه دوم. ابتدا معنا را بساز؛ جمله اول یا واژه‌های تکراری تضمین پاسخ نیستند.

تمرین 4

Extra headings may remain unused.

گزینه دوم. همه عنوان‌ها لازم نیست پاسخ باشند.

تمرین 5

Prefer the heading that covers the main claim and its support.

گزینه دوم. عنوان باید چتر ادعا و شواهد آن باشد.

برگه تمرین تازه 1

B. نام سه شهر و زباله‌ها مثال‌اند. پاراگراف توضیح می‌دهد چرا برنامه موفق شد: کنترل محلی بر محل و زمان.

برگه تمرین تازه 2

A. نقشه‌ها فقط یکی از مواد آرشیو هستند. ایده اصلی، دسترسی دیجیتال برای حفاظت از مدارک آسیب‌پذیر است.

برگه تمرین تازه 3

B. تغییر زمان‌بندی با افزایش استفاده همراه شده است. قیمت بلیت تغییر نکرده، پس A با متن سازگار نیست.

مرور سریع

پرسش اصلی

ایده اصلی این پاراگراف چیست؟

روش آغاز

پاراگراف را در چند واژه خودت خلاصه کن.

شاهد

مثال، عدد و نام را از ادعای اصلی جدا کن.

سرنخ ساختاری

شروع و پایان کمک می‌کنند، اما هیچ جای ثابتی تضمین ایده اصلی نیست.

فهرست

headingهای اضافه می‌توانند بی‌استفاده بمانند.

قاعده پاسخ

هر heading را بیش از یک بار استفاده نکن.